



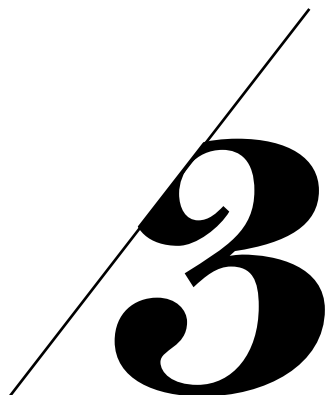
Rainer Körber

INTERWORK

Rainer Körber ist Geschäftsführer des Personalberatungsunternehmens InterWork mit Sitzen in Tirol, Salzburg und Wien.

www.interwork.co.at

#DigitaleTrends



Was zeichnet eine zeitgemäße Führungskultur aus?

Eine zeitgemäße Führungskultur basiert für uns auf zwei Säulen. Zum einen ist es uns wichtig, auf Augenhöhe zu kommunizieren. Wir sehen flache Hierarchie als zentralen Erfolgsfaktor, um anstelle von reinen Anweisungen eine respektvolle Arbeitsatmosphäre zu schaffen. Wir möchten Mitarbeiter:innen durch Transparenz und Vertrauen an das Unternehmen binden. Zum anderen steht für uns gerade in Hinblick auf jüngere Arbeitskräfte die Weiterbildung klar im Vordergrund – sei es bei einer Lehre oder im späteren Berufseinstieg. Wir möchten unsere Mitarbeiter:innen dabei unterstützen, sich weiterzuentwickeln und im Unternehmen zu wachsen.

Stichwort New Work: Wie gelingt die Integration moderner Arbeitswelten im Tourismus?

Die letzte Zeit hat unsere Arbeitswelt durchaus verändert. Die Möglichkeit zu Homeoffice wird von Mitarbeiter:innen immer noch sehr geschätzt. Wir sehen digitale Möglichkeiten nicht nur als Unterstützung für Mitarbeiter:innen, sondern auch als Werkzeug, um die Effizienz von Arbeitsabläufen und somit die eigene Produktivität zu steigern. Dieses lässt sich auch im Tourismus integrieren. Automatisierungen sind jedoch nicht als Ersatz für Arbeitskräfte zu sehen, sondern vielmehr als Möglichkeit, um Arbeitsweisen zu optimieren und Schwerpunkte neu zu setzen.

Welche neuen Ansätze braucht es in puncto Be- und Entlohnung?

Der Ruf nach einer guten Work-Life-Balan-

ce wird immer lauter, dementsprechend sind auch Belohnungssysteme außerhalb der rein finanziellen Möglichkeiten anzudenken. Gehaltserhöhungen und Boni sind zwar ein möglicher Weg, um seine Wertschätzung als Arbeitgeber:in zu zeigen, doch längerfristig sind alltägliche Benefits ausschlaggebend, um die Motivation der Mitarbeiter:innen auf Dauer zu stärken. In vielen Unternehmen sind gemeinsame Pausen, Team-Building-Aktivitäten und gemeinsame Ausflüge daher bereits fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Denn ein starkes Team, das nicht nur für die reine Entlohnung arbeitet, bietet einem Unternehmen wesentlich mehr Rückhalt. In diesem Sinne sollte auch weiterhin das Umdenken vorangetrieben werden, nicht nur materielle und finanzielle Belohnungen anzubieten.

Welche Kanäle zur Mitarbeiter:innensuche werden noch zu wenig genutzt?

In der Mitarbeiter:innensuche greifen wir bereits stark auf Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram und LinkedIn zurück. Wir folgen digitalen Trends und sehen innovative Plattformen wie beispielsweise Instagram durchaus auch als Chance, um neue Mitarbeiter:innen zu gewinnen. Auf diesen Plattformen können Jobkampagnen je nach gewünschter Zielgruppe ideal angepasst werden. Sponsoring stellt für uns ebenfalls einen wichtigen Weg in der Fachkräftesuche dar. Wir sind stolzer Sponsor des Skispringers Manuel Fettner und nutzen so die Möglichkeit, nicht nur ein Talent zu unterstützen, sondern gleichzeitig unsere eigene Reichweite zu erhöhen.